

Integrierte Management System Policy

1. Zweck

Als führender Hersteller von Verbindungstechnik ist „smart & reliable connections“ unser Antrieb und unser Versprechen. Diese Vision und Mission manifestiert sich in unseren Produkten und im Umgang mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten. Unser integriertes Managementsystem (IMS) hilft uns dabei, innovative maßgeschneiderte Produkte von höchster Qualität anzubieten. Wir sind davon überzeugt, dass dies der richtige Weg ist, um die Einhaltung aller Anforderungen, Vorschriften und Gesetze zu gewährleisten und gleichzeitig vielfältige Werte zu leben, die uns eine wertvolle Zukunft sichern.

2. Grundsätze

Unsere Grundsätze bestimmen unser Handeln.

2.1 Qualität

- ❖ Konzentration auf Kundenzufriedenheit und kontinuierliche Verbesserung.
- ❖ Sicherstellung von effizientem risikobasiertem Denken und Prozessoptimierungen.
- ❖ Motivierung und aktive Einbeziehung der Mitarbeiter, um Spitzenleistungen zu erreichen und Exzellenz und Innovation zu fördern.
- ❖ Förderung langfristiger Beziehungen zu nachhaltigen sozial verantwortlichen Lieferanten.
- ❖ Wissensmanagement und umfassende interne Produktentwicklung, um unser geistiges Kapital, unser Fachwissen und unsere Erfahrung zu erhalten und voranzubringen.

2.2 Gesundheit und Sicherheit

- ❖ Vermeidung von Arbeitsunfällen, Verletzungen und Berufskrankheiten.
- ❖ Förderung einer Kultur der Gesundheit, der Sicherheit und des Wohlbefindens.
- ❖ Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen.

2.3 Umwelt

- ❖ Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks und sämtlicher Umweltbelastungen.
- ❖ Konformität mit allen Vorgaben und stetige Verbesserung durch vorbildliche Verfahren
- ❖ Förderung von Abfallvermeidung, Recycling und Ressourcenschonung.

2.4 Energie

- ❖ Senkung des Energieverbrauchs und Verbesserung der Energieleistung.
- ❖ Investitionen in energieeffiziente Technologien und nachhaltige Prozesse.
- ❖ Überwachung und Überprüfung der Energieziele, um kontinuierliche Verbesserungen zu gewährleisten.

2.5 Informationssicherheit

- ❖ Schutz von Geschäftsgeheimnissen und personenbezogenen Daten vor Cyberangriffen.
- ❖ Gewährleistung eines umfassenden Datenschutzes.
- ❖ Förderung einer Kultur des Sicherheitsbewusstseins durch Sensibilisierung und Schulung.

3. Verantwortung

- ❖ Die Vorstände stellen die erforderlichen Kapazitäten zur Verfügung, um die Managementsysteme aufrechtzuerhalten und weiterzuentwickeln.
- ❖ Alle Mitarbeiter sind sich ihrer Verantwortung bezüglich der Umsetzung der Management Policy im Alltag bewusst.
- ❖ Von externen Partnern und Lieferanten wird erwartet, dass sie sich an unsere IMS-Grundsätze halten.

4. Kontinuierliche Verbesserung

Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung aller IMS-Aspekte. Daher

- ❖ legen wir jährlich quantifizierte Ziele fest und führen interne und externe Audits durch; unsere Ziele überprüfen wir in Plan-Do-Check-Act-Zyklen. Die Ergebnisse werden regelmäßig kommuniziert.
- ❖ ermitteln wir periodisch Chancen, Risiken und Änderungsbedarf auf Grundlage der Ergebnisse der KPIs, Risikoanalysen, Kunden-/Lieferantenbewertungen, Qualitätsaufzeichnungen, Auswertung von Beschwerdeberichten, Kundenbefragungen und der durchgeführten Audits.
- ❖ kultivieren wir eine Kultur der gegenseitigen Anleitung, wiederkehrende Schulungen und Mitarbeiterbeteiligung bei Prozessoptimierungen.

5. Compliance und Kommunikation

Regelmäßige Überprüfungen gewährleisten, dass die IMS-Policy Rechtsänderungen oder wachsenden Anforderungen gerecht werden kann. Neben den gesetzlichen Vorgaben und ISO-Normen fließen auch die Bedürfnisse unserer Kunden sowie bereichsspezifische Standards in die Weiterentwicklung der IMS-Policy ein. Unsere IMS-Policy wird auf allen Ebenen kommuniziert und kontinuierlich aktualisiert veröffentlicht.

Denzlingen, 26.03.2025

Ort, Datum

P. Kemper, COO / CFO

Denzlingen, 08.04.2025

Ort, Datum

B. Hotze, CSO / CTO