

HUMMEL AG

Einkaufsrichtlinien

Allgemein

Diese Einkaufsrichtlinien sind Grundlage unseres Handelns.

Vertrauensvoller, offener und fairer Umgang miteinander bilden die Grundlage einer langfristigen Lieferantenbeziehung. Grundlage unseres Handels bildet der Verhaltenskodex der Hummel AG. Wir möchten mit unseren Lieferanten eine partnerschaftliche Zusammenarbeit unter Beachtung der Menschenrechte, ethischer Grundsätze, sozialer Arbeitsbedingungen und des Umweltschutzes inklusive dem Thema Nachhaltigkeit aufbauen und permanent weiterentwickeln und erwarten von unseren Lieferanten, dass Sie diese Werte teilen.

Soziale Verantwortung

Arbeits- und Gesundheitsschutz aller Beschäftigten ist wichtig. Hierzu zählen faire Entlohnung und faire Arbeitszeiten, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Diskriminierungsverbot, Einhaltung der Menschenrechte (keine Zwangsarbeit, Sklavenarbeit, Kinderarbeit, etc), Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und sozialen Normen, Beachtung der Vereinigungsfreiheit, Sicherstellung keiner menschenrechtsverletzenden Handlungen bei Beauftragung von Sicherheitskräften sowie die Entwicklung eines guten Arbeitsumfelds.

Kundenzufriedenheit

Die Anforderungen und die Zufriedenheit unserer Kunden sind unser Ansporn. Um das Optimum an Qualität, Energieeffizienz, Lieferzuverlässigkeit und Kosten zu erreichen, arbeiten wir bei der Umsetzung von Aufgaben und Zielen stets bereichsübergreifend und partnerschaftlich zusammen. Grundlage dafür bildet die Beschaffung von Zulieferteilen und Materialien mit aktueller Technologie, in notwendiger Qualität und in Zuverlässigkeit, mit guter Umweltverträglichkeit, mit größter Lieferzuverlässigkeit, mit höchster Flexibilität und zu wettbewerbsfähigen Preisen.

Einkaufsgrundsätze

- Langfristige Zusammenarbeit mit den Lieferanten
 - unsere Anforderungen an den Lieferanten sind hoch, aber nicht überhöht
 - Partnerschaft schafft für beide Seiten Nutzen
 - Lieferant ist gegenüber Technologie- und Fertigungsprozessverbesserungen unter Energieaspekten aufgeschlossen
 - Lieferant verfügt über moderne Kommunikationsmittel
- Geschäftsgepflogenheit in der Lieferanten Beziehung ist beidseitig loyal und fair

Qualitäts- und Umweltpolitik

Wir arbeiten konsequent an der Verbesserung unserer Qualitäts- und Umweltleistung, in dem wir eine langfristige Zusammenarbeit mit Lieferanten anstreben, die selbst auf umweltverträgliche und nachhaltige Fertigungsabläufe achten unter Berücksichtigung energetischer Auswahlkriterien mit Zielsetzung der energetischen Optimierung. Dabei ist uns die Einhaltung von Gesetzen, Verordnungen und Vorschriften auch dann wichtig, wenn der Anwendungsbereich der Vorschriften für uns nicht zwingend ist, da wir auch unsere Kunden zufriedenstellen möchten, für die strengere Rahmenbedingungen gelten als für uns.

Transparentes Handeln

Basis unseres Handels bilden unser einheitliches Vorgehen, Nachvollziehbarkeit und ein partnerschaftlicher Dialog mit unseren Geschäftspartnern. Anhang von Kennzahlen wie

Qualität, Energie, Umwelt, Logistik und Preise bewerten wir unsere Lieferanten und nutzen diese Daten für die Entscheidung über die Lieferantenauswahl. Persönliches Kennenlernen des Fachbereichspartners und Entscheidungsträger sowie intensiver Informationsaustausch bilden die Grundlage des partnerschaftlichen Dialogs.

Korruption / Bestechung

Schenkungen und Entgegennahmen von Geschenken, die über die Geschäftsgepflogenheiten hinausgehen, sind untersagt.

Lieferantenmanagement

Unterschiedlichste Kundenanforderungen sowie unsere Branchen- und Produktvielfalt stellen uns ununterbrochen vor neue Herausforderungen. Um diesen gerecht zu werden, ist die Anpassungen unserer Beschaffungs- und Logistikprozesse an die aktuellen und zukünftigen Anforderungen Teil unserer täglichen Aufgabe. Leistungsfähige, zuverlässige und innovative Zulieferer sind Mittelpunkt unseres Lieferantenmanagements. Regelmäßige Lieferantengespräche spielen bei der Optimierung dieser Zielsetzung eine entscheidende Rolle.

Internationale Beschaffung

Durch weltweite Beschaffungsmarktaktivitäten folgen wir den Anforderungen unserer Kunden. Erhöhung der globalen Wettbewerbsfähigkeit, Versorgungssicherheit und Flexibilität sowie Zugang zu neuen Technologien und Märkten sind hierbei wesentliche Antreiber.

Stand: August 2024